카카오톡 스토어
서비스 소개서

카카오 커머스 사업팀
last update 2019.12.05

kakaocommerce

목차

소개
03 카카오톡 스토어란?
04 카카오톡 스토어 특징

구조
05 카카오톡 스토어 채널 구조

노출
06 카카오톡 채널
07 카카오톡 채널 - 메세지
08 카카오 스타일
09 카카오 파머
10 카카오톡 쇼핑하기
11 쇼핑하우
12 카카오톡 #쇼핑

기능
13 주요 기능
14 기능별 상품 상세 페이지
15 톡딜
16 톡딜 서비스 플로우
17 스토어 친구전용
18 소문내면 할인
19 알림 / 리뷰 / 문의

활용사례
20 카카오톡 스토어 활용방법

입점안내
21 입점 프로세스

수수료안내
22 기본 수수료 및 노출 수수료 안내

정산안내
23 판매대금 정산 및 세금계산서 발행

카카오톡 스토어란?

카카오톡에서 누구나 **쉽게 내 스토어를 만들고**, 카카오톡의 관계를 통해
새로운 쇼핑 경험을 제공하는 중개 플랫폼 입니다.

카카오톡 스토어 특징

끝나지 않는 가격 경쟁 패러다임을 깨고,

상품 + 가격 중심

- 가격이 상품 구매의 모든 것을 결정
- 판매자의 신뢰성/차별성 제한적
- 가격 or 광고로 줄세우기
- 단골 고객을 만들기 어려움
- 내 스토어를 알리기 어려움

새로운 연결을 통해 소비자와 판매자를 잇다.

판매자 + 관계 중심

- 판매자와 유저 관계에 집중
- 소비자와 직접 연결
- 고객의 만족이 다음 판매와 연결
- 고객이 직접 마케팅
- 장기적인 관계에 충실한 구조
- 단골 고객 활성화

카카오톡 스토어 채널 구조

카카오톡스토어
×
카카오톡 채널 (구 : 플러스친구)

판매자 운영 TIP!

상품/서비스 정보, 이벤트, 세일, 프로모션 정보, 컨텐츠 구독 서비스를 제공하여 마케팅 수단 및 고객 관리 도구로 활용할 수 있습니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 > 상점관리 > 연동관리 > 플러스친구 연동
블로그 : 카카오톡채널 활용 가이드맵

카카오톡 채널 홈

카카오톡 스토어 홈

카카오톡 스토어 상품 상세

카카오톡 스토어
×
카카오톡 쇼핑하기

판매자 운영 TIP!

카카오톡 내 주요 전시 채널로서
아래 조건을 모두 충족하면 쇼핑하기
운영 정책에 따라 노출 될 수 있습니다.
단, 톡딜 탭은 톡딜 할인 기능이 설정된 상품만
노출 될 수 있습니다.

1. 카카오톡 채널 연동 ON 설정
2. 쇼핑하기 전시 ON 설정
3. 판매 중 상품수 최소 1개 등록
4. 상품 이미지 등록 가이드 준수

카카오톡 더보기 탭

쇼핑하기 > 톡딜 탭

쇼핑하기 > 인기 탭

카카오톡 스토어 × 카카오톡 채널 : 메시지

판매자 운영 TIP!

고객의 즉각적인 구매를 유도하기 위한 '커머스형 메시지'로 할인 정보 제공과 함께 추천 상품을 제안할 수 있습니다.

일반 메시지	타겟 메시지
15원/건 VAT 별도	20원/건 VAT 별도

카카오톡 채널 대화창

카카오톡 스토어 × 카카오스타일

판매자 운영 TIP!

패션 카테고리 업체의 카카오스타일 연동으로 130만 플러스친구 메세지 활용과 스타일 서비스 내 노출 기회를 이용할 수 있습니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 > 상점관리 > 연동관리 > 카카오스타일노출 신청
블로그 : 카카오 스타일 연동 가이드

HOT탭

카카오톡 스토어로 광고 진행시 노출 가능하며 톡스토어 연동사 대상 특별 할인 혜택 제공
▶ 카카오스타일 광고 프로모션

SALE탭

주단위 프로모션 진행

BEST탭

카카오톡 스토어 구매 버튼 노출

카카오톡 채널 홈

130만 패션 관심사 타겟 대상 프로모션 메시지 발송

카카오톡 스토어
×
카카오파머

판매자 운영 TIP!

식품 카테고리 판매자의 카카오 파머 연동을 통해 파머 플러스친구와 카카오톡 쇼핑하기 고정 배너와 기획전, 파머 마크 등을 활용할 수 있습니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 > 상점관리 > 연동관리 > 카카오파머 노출 신청

쇼핑하기 배너

쇼핑하기 기획전

카카오톡 스토어 홈

카카오톡 채널 홈

카카오톡 스토어
X
쇼핑하우

판매자 운영 TIP!

쇼핑하우 전시 설정을 하면 다음/카카오톡 검색 및 카카오톡 샵탭 #쇼핑탭에 상품을 노출 할 수 있습니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 > 상품 수정 버튼클릭 > 전시설정 > 쇼핑하우 전시여부 설정 ON

Daum 쇼핑탭

유입 채널 제공

쇼핑 (검색)

다음 & 카카오 쇼핑 검색 연동

카카오톡 스토어
×
카카오톡 #쇼핑탭

판매자 운영 TIP!

쇼핑하우 전시 설정을 하면 다음/카카오톡 검색 및
카카오톡 샵탭의 #쇼핑탭에 상품을 노출 할 수 있습니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 >
상품 수정 버튼클릭 > 전시설정 > 쇼핑하우 전시여부 설정 ON

카카오톡 #쇼핑탭

톡딜

쇼핑기획전

인기스토어

카테고리별 특가상품

카카오톡 스토어 주요 기능

톡 딜 할인 NEW

2명만 모이면 할인받는 신개념 공동구매

공동구매기능과 다양한 노출 채널을 마케팅 패키지로 제공하는 메신저 기반의 서비스

스토어 친구전용

스토어의 친구만 구매 가능

톡 채널을 활용하여 스토어의 친구를 단골고객으로 연결하는 카카오톡 서비스의 강력한 도구

소문내면 할인

친구에게 소문내고 할인

특별한 상품을 고객 스스로 공유하고 구매하는 유저 참여형 마케팅 서비스

카카오톡 스토어 기능

일반 상품상세페이지

new 톡 딜 상품상세페이지

스토어 친구전용 상품상세페이지

소문내면 할인 상품상세페이지

카카오톡 스토어 × 톡딜 new

2명만 모이면 할인에 리워드까지, 톡딜

- 고객이 바로 사는 공동구매!
- 혜택이 강력해진 공동구매!
- 전국민이 동시에 참여하는 공동구매!

판매자 운영 TIP!

공동구매를 통해 유저에게 할인과 리워드를 제공하고,
다양한 노출 채널 활용과 마케팅을 경험 할 수 있습니다.

1. 할인가 판매가 대비 10% 이상 설정
2. 할인기간 최대 72시간 설정
3. 동일기간 내 전체 상품 중 최대 3개 등록 가능

경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 >
상품 수정 버튼클릭 > 상품 정보 내 '톡딜 할인 설정'

블로그 : 톡딜 할인 상세 안내

카카오톡 스토어 × 톡딜 new : 서비스 플로우

딜 오픈 할 때

1. 톡딜오픈

2. 나의 딜을 SNS에 빠르게 공유

3. 누군가가 나의 딜에 참여

4. 딜 오픈 후 성공시 2% 적립
(구매결정시 적립)

딜 참여 할 때

1-1. 참여할 딜을 선택하기

1-2.또는 공유된 딜에 참여하기

2.딜 선택 후 빠르게 결제!

3. 딜 참여 후 성공시 1% 적립
(구매결정시 적립)

카카오톡 스토어
×
스토어 친구 전용

상품 상세 페이지

판매자 운영 TIP!

스토어 친구에게만 혜택을 주고 싶은 경우,
카카오톡 채널 연동을 통해 상품 설정이 가능합니다.

경로 : 톡스토어 판매자 센터 상품관리 > 상품 조회/수정 > 상품 수정 버튼클릭 > 세부정보 > 스토어 친구 전용
블로그 : 스토어 친구 전용 상품 설정하기

카카오톡 스토어 × 소문내면 할인

판매자 운영 TIP!

고객 스스로 친구에게 공유하는 참여형 마케팅 서비스로서
특별한 할인 혜택 제공하여 판매를 활성화 할 수 있습니다.

1. 공유수 2회 / 3회 / 4회 선택
2. 판매자 즉시 할인가 최소 5% 이상 설정
3. 할인기간 최소 7일 이상 14일 이하 설정
4. 동기간 내 최대 2개 상품 등록

경로 : 톡스토어 판매자센터 > 상품관리 > 상품 조회/수정 > 상품 수정 버튼클릭 > 상품 정보 내 '소문내면 할인 설정'

상품 상세 페이지

소문내기상품설정

소문내기 상품 지인 공유

상품당 최대 4회 공유
개인, 단체 채팅방 무관

추가 공유

A, B, C 지인 추가 공유를
통한 소문내기 혜택 확산!

카카오톡 스토어 × 알림/리뷰/문의

판매자 운영 TIP!

상품 구매 고객에게 주문내역 및 발송 정보를 안내하고, 리뷰 작성을 유도하며, 문의하기를 통한 상품 문의에 대한 응대를 쉽고 편하게 할 수 있습니다.

알림

리뷰

문의

카카오톡 스토어 활용 방법

판매자

카카오톡 스토어 노출 채널
ex) 쇼핑하기, 스타일, 파머, 쇼핑하우 등 ...

카카오톡 스토어 기능
ex) 1:1 톡상담, 소문내면 할인, 문의관리 등...

메세지
ex) 카카오톡 채널, 알림톡, 상담톡, 친구톡

광고
ex) 검색광고, 모먼트, 카카오페이지 캐시프렌즈 등

SNS
ex) 카카오스토리, 페이스북, 인스타그램 등..

구매자

입점 프로세스

1. **카카오 계정 만들기**
   카카오 계정이 없거나 새로운 계정으로 비즈니스 계정을 등록할 경우

2. **비즈 계정 등록하기**
   ❗ 필수제출서류 : 사업자등록증 사본 1 부 , 통신판매업신고증 사본 1 부, 대표자 인감증명서 또는 본인 서명 사실 확인서 사본 1 부 등

3. **카카오쇼핑 로그인 후 톡스토어 가입하기**
   가입추가정보 : 통장사본 1 부, 스토어명, 도메인명, 소개, 로고이미지 입력

4. **스토어 개시**
   스토어 설정 및 상품 등록

5. **카카오톡 채널 / 쇼핑하기 / 카카오파머 / 카카오스타일 노출 채널 연동하기**
   판매자센터에서 연동 설정

판매자 운영 TIP!

톡스토어 판매자센터에서 상세한 운영 정책을 확인해주세요.

경로 : 톡스토어 판매자센터 > 안전거래가이드 > 입점운영정책

수수료 안내

1 기본 수수료

카카오톡 스토어는 입점 및 등록 수수료는 무료이며, 판매된 상품에 대해서만 결제 수수료가 부과됩니다.

- 일반 상품 주문건인 경우 : 3.5% vat 포함
- 톡딜 상품 주문건인 경우 : 10% vat 포함

2 노출 수수료

기본 수수료에 더하여 각 채널을 통해 유입 후 주문된 내역에 대하여 추가로 과금되는 판매 수수료 입니다.
톡딜 상품 주문건에는 추가 노출 수수료가 적용되지 않습니다.

구분		일반 상품 주문	톡딜 상품 주문
기본 수수료		**3.5%**	**10%**
노출 수수료	카카오톡 쇼핑하기	**2%**	(없음)
	다음 쇼핑하우	**2%**	
	카카오 스타일	**2%**	

판매 대금 정산 및 세금계산서 발행

판매 대금 정산 (일단위)

- 정산기간 : 일단위 정산
- 구매확정일 : 배송완료일 +7일의 익일
- 대금지급일 : 구매확정일 익일 +2영업일
- 수수료 : 결제수수료 3.5% + 노출추가수수료 2% (vat 포함)
- 판매 정산금액 : 판매금액 + 선불 배송비 - 기본수수료 - 노출추가수수료

ㄴ판매금액 = (상품 판매가 + 옵션가 - 판매자 할인액) X 주문수량
ㄴ결제수수료 및 노출채널추가수수료는 판매금액에 수수료율을 곱해서 산출
ㄴ취소 발생시 차감, 배송비는 수수료 부과 대상에서 제외

세금계산서 발행 (월단위)

- 발행주기 : 월 1회 발행
- 발행주체 : (주) 카카오 (판매자 발행 아님)
- 정산기준 : 전월 1일 ~ 말일까지의 수수료
- 발행시기 : 익월 10일 이내
- 발행 방식 : 전자세금계산서
- 발행일자 : 전월 말일로 일괄 발행

[참고]

- 판매자센터에서 정산내역 확인이 가능하며, 정산 금액은 가입 단계에서 등록된 계좌로 자동 입금됩니다.
- 톡딜 수수료는 결제 수수료에 6.5%가 더해진 기본수수료 10%를 부과하며, 노출추가수수료는 부과하지 않습니다.

E.O.D

카카오톡 스토어
공식 판매자 블로그

https://kakaotalkstore.tistory.com/

카카오톡 스토어
판매자 센터
#카카오톡 채널